

Dott. GIUSEPPE BIANCHI

COMMERCIALISTA REVISORE LEGALE
28100 NOVARA - Via dei Tornielli, 11

Circolari per la clientela

OGGETTO

COMUNICAZIONE PER IL BONUS PUBBLICITÀ 2021
CON ISTRUZIONI AGGIORNATE

Per il **2021 e il 2022**, la Finanziaria 2021 ha originariamente quantificato l'incentivo nella misura unica del **50% degli investimenti** effettuati con riferimento alle **campagne pubblicitarie su giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale**.

Successivamente l'articolo 67, commi 10 e 13, D.L. 73/2021 (c.d. Sostegni-bis) ha modificato l'agevolazione in esame **estendendola** (sempre nella misura unica del 50%) **anche agli investimenti su emittenti radio televisive, con riferimento all'anno 2021 e 2022**.

Per effetto di tali modifiche e della conseguente necessità di aggiornare la piattaforma telematica è **stata differita** la data di partenza delle istanze di prenotazione da presentare per poter accedere al bonus per l'anno 2021.

La comunicazione per l'accesso al **credito d'imposta per investimenti pubblicitari 2021** deve infatti essere presentata dal **1° al 31 ottobre 2021**, non più dal 1° al 30 settembre 2021 come era stato previsto dal DL "Sostegni-bis". Lo ha annunciato il Dipartimento per la comunicazione e l'editoria, con un apposito comunicato pubblicato il 31 agosto.

E' stato inoltre precisato che le **comunicazioni trasmesse nel periodo compreso tra il 1° e il 31 marzo 2021 restano comunque valide** e il relativo credito d'imposta richiesto, determinato a marzo con i criteri di calcolo allora previsti, sarà rideterminato con i nuovi criteri previsti per l'anno 2021. E' comunque possibile **presentare a ottobre 2021 una nuova comunicazione** per sostituire quella presentata nel mese di marzo 2021.

La **procedura per accedere** all'agevolazione resta invariata; è necessario innanzitutto presentare, come detto, la "**Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta**", contenente i dati relativi agli investimenti effettuati e/o ancora da effettuare nell'anno 2021, entro il prossimo 31 ottobre.

Successivamente, **dal 1° gennaio al 31 gennaio 2022**, va presentata la "**Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati**", da utilizzare per dichiarare l'effettiva realizzazione degli investimenti indicati nella Comunicazione presentata in precedenza.

Spetta poi al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, nel rispetto del limite di spesa stanziato (determinato in 90 milioni di euro per il 2021), **rendere noto l'elenco dei contribuenti ammessi a godere del bonus con relativo importo**, da utilizzare in compensazione con modello F24.

Lo studio rimane a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti.
Distinti saluti.

Giuseppe Bianchi